

銘傳大學國際企業學系-經貿專題研究報告格式與規範

110 年 08 月修訂

一、 專題編印項目及次序

※專題內容應具備下列章節，各小節可自行整併分別撰寫，否則不准參加審查。

第壹章 緒論

第一節 研究背景與動機

第二節 研究目的

第三節 研究範圍與步驟

第貳章 文獻探討

《各變數的定義構面與理論中變數間關聯性之探討》

第參章 研究設計與方法

第一節 研究架構

第二節 研究假設

第三節 問卷設計

第四節 資料處理與方法

第肆章 資料分析與實證研究

第伍章 研究結論與建議

第一節 研究結論

第二節 管理意涵與建議

第三節 研究限制

參考文獻

一、中文文獻

二、英文文獻

附錄 問卷

二、 專題編印項目及次序

1. 封面
2. 誌謝
3. 中文摘要
4. 目錄
5. 圖目錄
6. 表目錄
7. 論文本文
8. 參考文獻
9. 附錄

三、 格式說明及撰作細則

1. 版面規格：以 210mm * 297mm 規格之 A4 紙張繕製，請由檔案之**版面設定邊界上端 2.5cm，下端 2.5cm，左端 3.0cm，右端 2.0cm**，頁尾中央請打頁次。
 - (1)文字規格：文章主體以中文為主，自左至右，橫式繕打編排，
文句中引用之外語原文以()號半形附註。
 - (2)頁次：目錄、圖表目錄等，以I，II，III，…等**大寫羅馬數字**連續編頁。
論文第壹章以至附錄，均以 1，2，3，…等**阿拉伯數字**連續編頁。
 - (3)裝訂：自論文本左端裝訂，以**單面印刷**為原則。
2. 封面：請繕打專題中文名稱、指導老師姓名、學生姓名加學號以及專題口試通過年度、月份。
3. 書背：書背打印畢業學年度，專題名稱，校、院(系、所)名，作者姓名等資料。
4. 中文摘要：內容應說明研究目的、資料來源、研究方法、發現與貢獻等，約 500~1000 字(並以**一頁**為原則)，裝訂於專題內。
5. 目錄：按本規範所訂「專題編印項目及次序」，依次編排論文內容各項目名稱、章節編號、頁次等。
6. 圖表目錄：文內圖、表，各依應用順序，**分章不分節連續編號**，並表列目次。

7. 本文：

- (1)章節編號：中文章次之標示為第壹章，第貳章，第參章，……等，英文章次之標示為 1，2，3，……等。節次之標示，英文一律以阿拉伯數字表示之，

內文以 12 號字撰寫。

如下例所示：

第參章 XXXXX (字元大小為 18 號/粗體字) 第一節 XXXXX (字元大小為 16 號/粗體字) 一、 XXXXX (字元大小為 14 號/粗體字) 內文 XXXXXX (字元大小為 12 號)
--

- (2)章節名稱及段落層次：
 - ①章次、章名稱位於打字版面頂端中央處(置中)。
 - ②節次、段次均自版面左端排起，各空一、二格後，繕排名稱。
 - ③小段以下等號次及名稱，均以行首空數格間距表明層次。
- (3)行距：採 **1.5 倍行高**，章名下方空一行，段落採與**前後段距離各 0.5 列**，某段文中若因數學式導致行高不足，則該段可自行調整。每一段落起始，請空二個字元。
- (4)字距：標準字距。
- (5)對齊：請**左右對齊**。
- (6)字型：中文字型為**標楷體**，英文與阿拉伯數字的字型為**Times New Roman**。

(7)文句內數字運用：

①描敘性、非運算之簡單數字及分數數字，以中文數字表示。

例：一百五十人，三萬二仟元，六十分之十七等。

②繁長者視情況使用中文或阿拉伯數字，以簡明為宜。

例：美金三十三億元(不用 3,300,000,000 元)。

\$ 15,349(不用一萬五千三百四十九美元)。

(8)數學公式：文中各數式，依出現次序連續編式號，並加 () 號標明於文中或數式後。

例：

$$\partial C/\partial(RPP) = H - \left[\sum_{D=RPP/S}^{\infty} f(D) \right] bA/Q \quad (35)$$

$$\partial C/\partial Q = H/2 - \sigma S \left[\sum_{D=RPP/S}^{\infty} (SD - RPP)f(D) \right] bA/Q^2 \quad (36) \text{ 令(35)}$$

式及(36)式為 0，得到最適條件：

(9)註腳：①特殊事項論點等，可使用註腳(Footnote)說明。

②註腳依應用順序編號，編號標於相關文右上角以備參閱。各章內編號連續，各章之間不相接續。

③註腳號碼及內容繕於同頁底端版面內，與正文之間以橫線區隔，頁面不足可延用次頁底端版面。

④晚近在管理領域，非必要以不使用註腳為原則。

例：For other problems, which are apparently even more difficult,...

NP - complete²

²The authors are grateful to M.L. Fisher and B.J. Lageweg for their useful comments.

(10)文獻引述：

①論文中如有參考文獻部份，請以括號()表之，中文文獻在括號內寫明文獻之作者、逗號、年代；英文文獻在括號內寫明文獻之姓、逗號、年代。

例 1：何祖平(2016)曾提到 . . . 。

例 2：這顯示組織文化與組織再造之關係(Hopping, 2015)。

②當文獻有二位作者時，中文請用「與」字將兩位作者姓名連接，英文請用 and 將兩位作者之姓氏(last name)連接起來。

****全篇論文請勿使用符號"&"****

例 1：陳綉里與閔辰華(2005)認為顧客滿意度 . . . 。

例 2：過去之研究均支持此一論點 (Hwang and Fang, 2000)。

③當文獻有三位或三位以上之作者時，中文請用第一位作者姓名加上「等」字，英文請用第一位作者之姓加上「et al.」。

例 1：胡秀華等(2011)曾提到 . . . 。

例 2：此問題先前被討論過(Lin et al.,2005)。

④多位學者並列時，可按下面例子寫成：

例 1：王小明(2000)；李大同(2003)；陳忠棟(1999)曾提到……。

說明：請依學者發表論文之首位作者**中文姓氏筆劃由小到大排列**，各文獻之間並用**全形分號「；」**分開，「()」使用**半形括號**。

例 2：過去之研究均支持此一論點(Chang, 2010; Hu et al., 2009; Wang and Chen, 2014)。

說明：請依**外國學者**發表論文之首位作者英文姓氏字首順序排列，各文獻之間並用**半形分號「；」**，後空一格加以分開，「()」使用**半形括號**。

例 3：過去之研究均支持此一論點(孫梅瑞，2015；Doggins,1982; Engel et al., 1983; Wang and Chen, 2014)。

說明：請依**中文文獻在前，外文文獻在後**順序，同時分別依照首位作者中文姓氏筆劃由小到大排列，或首位作者英文姓氏字首順序排列，各文獻之間中文用**全形分號「；」**分開，英文用**半形分號「；」**分開，「()」使用**半形括號**。

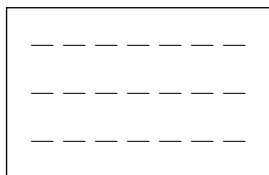
(11)圖表編排

①表號及表名列於**表上方中央**，圖號及圖名置於**圖下方中央**。

資料來源及說明，一律置於表圖下方**靠左**。

②圖表內文數字應予打字或以工程字書寫。

表 2-1 XXX



資料來源：XXXX

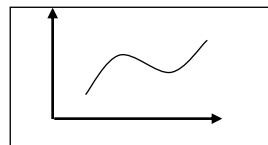


圖 3-1 XXXX

資料來源：XXXX

8. **參考文獻**：所有參考文獻資料，均置於論文本文之後，**獨立另起一頁**，中文在**前**(按筆劃排序**遞增**)，英文在**後**(按姓氏英文字母排序**A-Z**)，所有參考文獻以**阿拉伯數字予以排序**，頁次仍與本文接續，**參考文獻以 12 號字撰寫**。
9. **附錄**及問卷等資料：凡屬大量數據、推導、註釋有關或其他冗長備參之資料、圖表，均可分別**另起一頁**，編為各附錄。
10. **符號說明**：各章節內所使用之數學及特殊符號，均集中表列說明，以便參閱，表內各符號不須編號。

11. 送繳：學期末口試通過並修正後，請依系上規定時間(另外公告)內繳交平裝一本，以便系上陳列參考。

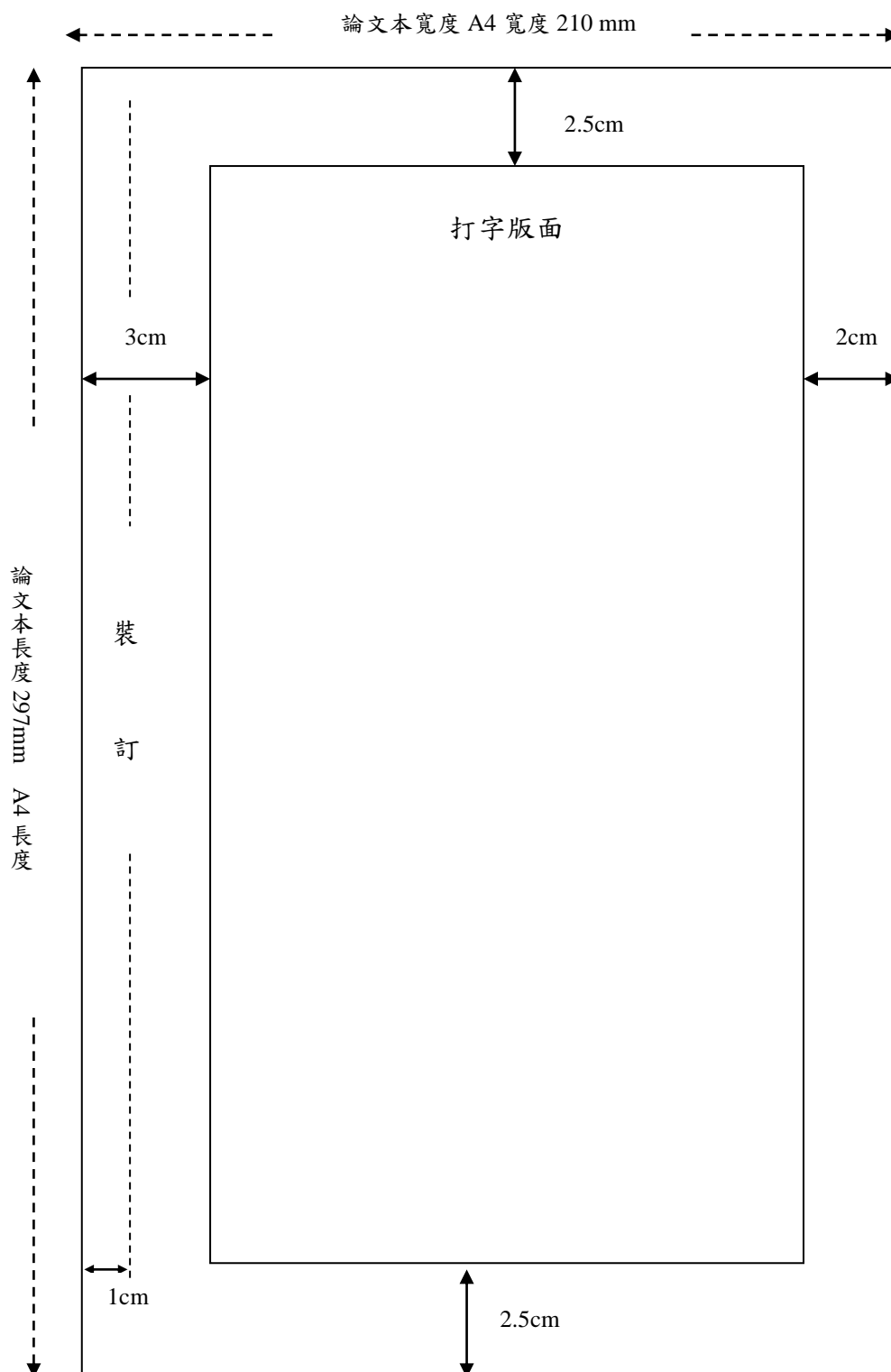


圖 1 論文尺寸及打字版面規格範例

銘傳大學

國際企業學系經貿專題研究報告

-32 標楷體(粗體)

消費者的網路零售商道德感知如何影響消費者行為？
線上促銷與性別之影響研究

-18 標楷體(粗體)

指導老師：張瑞晃

班級：國企四甲

學生：張大名 06571234

李小華 0657xxxx

趙曉平 0657xxxx

陳意文 0657xxxx

王美美 0657xxxx

朱一成 0657xxxx

中華民國一〇九年十二月

-16 標楷體

消費者的網路零售商道德感知如何影響消費者行為？

線上促銷與性別之影響研究

學生：XXX、XXX、XXX、XXX、XXX、XXX

指導老師：XXX

摘要

迄今，電子商務在全球已成為一個充滿獲利的繁榮產業。然而，網路商家的不道德行為亦隨之漸增並且帶給消費者線上購物的高度風險。為規避此種風險，消費者知覺網路零售商道德（CPEOR）已成為認知網路零售商道德行為的一項重要指標。因此，本研究參考並引用Román (2007)所發展出的CPEOR量表，其包含的四個構面分別為隱私、安全、不欺騙以及可靠性/承諾，以探討CPEOR對於消費者行為—網路忠誠度與網路口碑的影響。此外，本研究亦以網路零售商的折扣/善因促銷作為影響CPEOR與消費者行為之間的調節變數，並加入消費者性別當作影響網路零售商促銷調節效果的另一項調節變數，探討其之間的關聯。

本研究目的包含了驗證CPEOR對於消費者行為（網路忠誠度及正面網路口碑）的影響，並檢驗網路零售商線上促銷活動對於CPEOR與消費者行為之間的調節效果，最後亦深入探討消費者性別的調節角色，其對於其促銷活動之調節效果的影響。

本研究使用之方法為情境實驗設計，並選擇2×2受試者間設計作為研究方法以檢驗CPEOR對於消費者網路忠誠度以及對於消費者網路口碑的影響，另外也驗證網路零售商折扣/善因促銷的調節效果。全體有效樣本包含491份有效問卷，其來自台灣某所大專院校的大學生及研究生。

本研究實證結果顯示(1)CPEOR以及其四個構面皆正向影響消費者的網路忠誠度以及網路口碑(2)網路零售商的折扣/善因促銷可以正向調節CPEOR與消費者行為之間的關係(3)消費者性別可以調節網路零售商折扣/善因促銷的調節效果，並且女性消費者可以正向強化折扣/善因促銷的調節效果。

關鍵詞：電子商務、消費者知覺網路零售商道德、網路忠誠度、網路口碑、
線上促銷、折扣促銷、善因促銷

目 錄

頁次

目 錄	I
圖目錄	II
表目錄	V
第壹章 緒論	
第一節 研究背景與動機.....	1
一、	1
(一)	2
1.	3
(1).	4
第二節 研究目的	5
第三節 研究範圍與步驟.....	6
第貳章 文獻探討	
第一節	
一、	
第二節	
一、	
第三節	
第參章 研究設計與方法	
第一節、研究架構	
第二節、研究假設	
第三節、問卷設計	
第四節、資料處理與方法	
第肆章 資料分析與研究結果	
第一節、	
第二節、	
第伍章 結論與建議	
第一節、研究結論	
第二節、研究建議	
參考文獻	
附錄：研究問卷	

圖 目 錄

頁次

圖 2-1	
圖 2-2	
圖 2-3	
圖 3-1	
圖 3-2	
圖 4-1	
圖 4-2	
圖 4-3	
圖 4-4	

表 目 錄

頁次

表 2-1
表 2-2
表 2-3
表 2-4
表 2-5
表 2-6
表 2-7
表 2-8
表 2-9
表 3-1
表 3-2
表 3-3
表 4-1
表 4-2
表 4-3
表 4-4
表 6-1
表 6-2

第壹章 緒論

第一節 研究背景與動機

本研究期望以既有理論為基礎，以實証的角度，來探討電子化供應鏈管理下，特別是在電子採購之作業系統，資訊科技的運用和業務流程的整合下，國內主要廠商及其所合作之供應商，他們彼此之間電子化的具體做法，並進一步探討對組織間關係的影響。研究之個案以國內執行經濟部推動資訊業電子化計畫之B計畫廠商神達、英業達及其供應商為對象，探討其電子化採購的執行狀況

第二節 研究目的

參考文獻排版方式

一、參考文獻格式規範如下：

1. 參考文獻類別**僅分中文文獻與英文文獻二類**，**無須再細分其他類別**，中文文獻在前，英文文獻在後。

2. 中文文獻請按第一位作者之姓氏筆劃排序，同一位作者有多筆參考資料時，請用年份排序。例如：

吳宗祐、鄭伯壘，2002。由情緒智力到情緒才能-一個整合性的模式，*國立台灣科技大學企管系 2002 年管理新思維學術研討會論文集*，1-30。

吳宗祐，2003。*工作中的情緒勞動：概念發展、相關變相分析、心理歷程議題探討*，國立台灣大學心理研究所博士論文。

3. 英文文獻請按第一位作者的姓按字母順序排序，同一位作者有多筆參考資料時，請用年份排序。例如：

Bass, B. M., 1990. From Transactional to Transformational Leadership: Learning to Share the Vision, *Organizational Dynamics*, 18(3), 19-31

Bass, B. M., Avolio, B. J., Jung, D. I., and Berson, Y., 2003. Predicting Unit Performance by Assessing Transformational and Transactional Leadership, *Journal of Psychology*, 88(2), 207-218.

4. 中英文參考文獻之年份一律使用西元年份標示。

5. 文獻資料的年份、**書刊名稱**(請用**斜體粗黑**)，刊登的卷數與期數及該文獻刊登的起末頁數(如 1-20)，均須審慎查明標示。

6. 英文論文的標題請用 Times New Roman 字體以政體繕打，除介係詞(e.g., in, at)、連接詞(e.g., and, the)外，第一個字母需大寫；句首第一個字母則一律以大寫繕打。

二、參考文獻格式舉例說明如下：

(一)中文文獻：

1. 書籍—含政府單位出版品、翻譯書(年代為中譯本的年代)及編輯書文集

(1) 賴士葆，1995。*生產／作業管理—理論與實務* (3版)，台北：華泰文化事業有限公司。

- (2) 教育部，2000。 **中華民國教育統計**(編號：0061548901 70)，台北：三民書局。
- (3) 漢聲雜誌社譯，李察·普雷特著，1993。 **不可思議的剖面**，台北：英文漢聲雜誌社。
- (4) 鍾才元，2001。生涯規劃：新手老師的就業準備與須知，收錄於 **學為良師—在教育實習中成長**，黃正傑、張芬芬(編)，台北：師大書苑，425-457。

2. 期刊

- (1) 林明杰、彭凌峰，2000。不同情境下創新專案關鍵成功因素間關係之研究， **管理學報**，第十七卷第四期，625-642。

3. 專題研討會

- (1) 張芬芬，1995。教師社會化的過程， **師資培育專業化研討會論文集**，台北市立師範學院。

4. 學位論文

- (1) 周淑貞，1997。 **管理當局盈餘預測與盈餘管理關係之實證研究**，國立政治大學會計研究所碩士論文。

5. 報告

- (1) 黃政傑、李春芳、周恩文、潘慧玲，1992。 **大陸小學教育政策與教育內容之研究總結報告**(編號：F0033518)，台北市：教育部。
- (2) 楊仁壽，1997。動態決策理論之研究(I)：長短期與特定模糊標的設定的效果， **國科會補助研究報告** NSC 86-2417-H-224-001。

6. 報紙

- (1) 鍾張涵，2013。第三方支付平台 催熟電子商務， **聯合晚報**，A2 版。

7. 網頁—除完整書目資訊外，須註明網頁日期與 URL

- (1) 內政部，2004。低收入戶生活狀況調查摘要分析， **內政統計資訊服務網**，取自：
<http://sowf.moi.gov.tw/stat/Survey/93low-income-family.htm>

(二)英文文獻：

1.書籍—含政府單位出版品、書文集

- (1) Aaker, D. A., 1991. *Managing Brand Equity*, New York: The Free Press.
- (2) Australian Bureau of Statistics., 1991. *Estimated Resident Population by Age and Sex in Statistical Local Areas, New South Wales, June 1990* (No. 3209.1). Canberra, Australian Capital Territory: Author.
- (3) Bjork, R. A., 1989. Retrieval Inhibition as An Adaptive Mechanism in Human Memory. In H. L. Roediger III & F. I. M. Craik (Eds.), *Varieties of Memory & Consciousness*: 309-330. NJ: Lawrence Erlbaum Assoc Inc.
- (4) Davis, S. M., and Dunn, M., 2002. *Building the Brand-driven Business: Operationalize Your Brand to Drive Profitable Growth*, New York: The Free Press.
- (5) Engel, J. F., Blockwell, R. D., and Miniard, P. W., 1990. *Consumer Behavior* (14th ed.), Orlando: Dryden Press.

2.期刊—含已獲同意刊登但尚未出版

- (1) Auckerman, M., and Kieffer, S. C., in press. Race Differences in Face-ism, *Journal of Personality and Social Psychology*.
- (2) Holbrook, M. B. and Schindler, R. M., 1989. Some Exploratory Findings on the Development of Musical Tastes, *Journal of Consumer Research*, 16(3), 19-24.

3.專題研討會

- (1) Cook, S. A., 1971. The Complexity of Theorem Proving Procedures, *Proceedings of the Third Annual ACM Symposium on Theory of Computing*, 151-158.
- (2) Lichstein, K. L., Johnson, R. S., Womack, T. D., Dean, J. E., and Childers, C. K., 1990. Relaxation Therapy for Poly-pharmacy Use in Elderly Insomniacs and Noninsomniacs, In T. L. Rosenthal (Chair), *Reducing Medication in Geriatric Populations*, Symposium Conducted at the Meeting of the First International Congress of Behavioral Medicine, Uppsala, Sweden.

4.學位論文

- (1) Chen, Y. K., 1976. *A Network Approach to the Capacitated Lot-Siz Problem*, Unpublished manuscript, The Wharton School, University of Pennsylvania, Philadelphia, 1-10.
- (2) Hungerford, N. L., 1986. *Factors Perceived by Teachers and Administrators as Simulative and Supportive of Professional Growth*, Unpublished doctoral dissertation, State University of Michigan, East Lansing, Michigan.

5.報告

- (1) National Institute of Mental Health, 1990. *Clinical Training in Serious Mental Illness* (DHHS Publication No. ADM 901679). Washington, DC: U.S. Government Printing Office.
- (2) Simpson, B. H., 1975. *Improving the Measurement of Chassis Dynamometer Fuel Economy*. Society of Automotive Engineers Technical Paper Series 750002.

6.報紙

- (1) Clayton, N., 2012. Online Store Creator Tictail Raises \$1.6Million, *The Wall Street Journal (italic)*, A6.

7.網頁—須註明網頁日期與 URL

- (1) Emmons, G., 2005. Turning On the Tap: Is Water the Next Oil? HBS Working Knowledge, **retrieved from** <http://hbswk.hbs.edu/item.jhtml?id=5049&ett=globalization>.