

銘傳大學國際企業學系

111 學年度大學考試入學分發校系分則

學系	學科能力測驗及 英語聽力測驗 檢定標準	指定考試採計 科目及方法	同分參酌順序		選系說明
國際企業學系 跨境電商經營組 (台北校區)	----	歷史 x 1.25	1	公民與社會	1.本組課程重點乃在國際貿易基礎下，強調跨境電商經營、網路行銷、互聯網金融等專業知識，以培養電子商務經營管理人才。 2.本系在台北校區上課。
		英文 x 1.25	2	歷史	
		公民與社會 x 1.50	3	英文	
9 人	----				

學系	學科能力測驗及 英語聽力測驗 檢定標準	指定考試採計 科目及方法	同分參酌順序		選系說明
國際企業學系 外貿行銷管理組 (台北校區)	----	國文 x 1.25	1	英文	1.本組課程乃在基礎經貿的背景 下，強調國際行銷管理、對外貿易 專案管理、外貿商務秘書課程與 國際會展管理等，以培養對外貿 易整體規劃與行銷人才為主。 2.本系在台北校區上課。
		英文 x 1.25	2	國文	
		歷史 x 1.00	3	歷史	
9 人	----				