

銘傳大學國際企業學系

111 學年度大學個人申請入學校系分則

銘傳大學 國際企業學系跨境電商 經營組 (台北)		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同 分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選 倍率	學測成績 採計方式	佔甄選總 成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總 成績比例	
校系代碼	046102	國文	底標	5	*1.25	40%	審查資料	--	30%	一、面試 二、學測社會級分 三、學測國文級分 四、審查資料
招生名額	67	英文	底標	3	*1.00		面試	70分	30%	
性別要求	無	數學 A	--	--	--					
預計甄試人數	201	數學 B	底標	3	*1.00					
原住民外加名額	5	社會	底標	3	*1.50					離島外加名額縣市別限制
離島外加名額	無	自然	--	--	--					
願景計畫外加名額	無	--	--	--	--					(無)
指定項目甄試費	900	英聽	--	--	--					
寄發(或公告)指定 項目甄試通知	111.3.31	指定項 目內容	審查 資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、E)、多元表現(F、G、H、M、N)、學習歷程自述 (P、Q)。 ※項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目對照表 (第 20 頁)。						
繳交資料收件截止日期	111.5.10			說明：(無)						
指定項目甄試日期	111.5.27 至 111.5.29		甄試 說明	面試以口試方式進行，包含儀態、應對、人格特質、求學態度與人生觀，並從審查資料中 引發之話題等。						
榜示	111.6.3			有關審查資料評定標準、面試評核項目評定標準，請於本系網頁查詢。						
甄選總成績複查截止日期	111.6.5									
同級分(分數)超額篩選方式	一、學測國文、英文、數學 B、社會之級分總和 二、學測社會級分 三、學測國文級分 四、學測英文級分									
備註	<p>招生目標：本組課程重點乃在國際貿易基礎下，強調跨境電商經營、網路行銷、互聯網金融等專業知識，以培養電子商務經營管理人才。</p> <p>本系在台北校區上課，並設有碩士班，成績優秀者可修讀碩士班先修學分，協助學生提前規劃專業與學術研究方向。</p> <p>聯絡方式：(02)28824564 轉 2319。學系網址：http://web.ib.mcu.edu.tw/</p> <p>本系跨境電商經營組、外貿行銷管理組於第一階段報名時，限擇一組報名。</p>									

銘傳大學國際企業學系

111 學年度大學個人申請入學校系分則

銘傳大學 國際企業學系外貿行銷 管理組 (台北)		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同 分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選 倍率	學測成績 採計方式	佔甄選總 成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總 成績比例	
校系代碼	046112	國文	底標	5	*1.25	40%	審查資料	--	30%	一、面試 二、學測英文級分 三、學測國文級分 四、審查資料
招生名額	52	英文	底標	3	*1.25		面試	70分	30%	
性別要求	無	數學 A	--	--	--					
預計甄試人數	156	數學 B	底標	--	--					
原住民外加名額	無	社會	底標	3	*1.00					離島外加名額縣市別限制
離島外加名額	無	自然	--	--	--					
願景計畫外加名額	無	--	--	--	--					(無)
指定項目甄試費	900	英聽	--	--	--					
寄發(或公告)指定 項目甄試通知	111.3.31	指定項 目內容	審查 資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、E)、多元表現(F、G、H、M、N)、學習歷程自述 (P、Q)。 ※項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目對照表 (第 20 頁)。						
繳交資料收件截止日期	111.5.10			說明：(無)						
指定項目甄試日期	111.5.27 至 111.5.29		甄試 說明	面試以口試方式進行，包含儀態、應對、人格特質、求學態度與人生觀，並從審查資料中 引發之話題等。						
榜示	111.6.3			有關審查資料評定標準、面試評核項目評定標準，請於本系網頁查詢。						
甄選總成績複查截止日期	111.6.5									
同級分(分數)超額篩選方式	一、學測國文、英文、數學 B、社會之級分總和 二、學測英文級分 三、學測國文級分 四、學測社會級分									
備註	<p>招生目標：本組課程乃在基礎經貿的背景，強調國際行銷管理、對外貿易專案管理、外貿商務秘書課程與國際會展管理等，以培養對外貿易整體規劃與行銷人才為主。</p> <p>本系在台北校區上課，並設有碩士班，成績優秀者可修讀碩士班先修學分，協助學生提前規劃專業與學術研究方向。</p> <p>聯絡方式：(02)28824564 轉 2319。學系網址：http://web.ib.mcu.edu.tw/</p> <p>本系跨境電商經營組、外貿行銷管理組於第一階段報名時，限擇一組報名。</p>									