

年度	學生姓名	內容
104	吳沁芸	計畫名稱：母以子貴?-亞洲國際廉價航空對其母公司的經營績效影響之研究 計畫編號：104-2815-C-130-031-H 執行起迄：2015/07/01~2016/02/28 指導教授：孫梅瑞
104	李薇	計畫名稱：你被故事行銷影響了嗎？故事行銷、企業形象與消費者購買意願之探討 計畫編號：104-2815-C-130-143-H 執行起迄：2015/07/01~2016/02/28 指導教授：葉彩蓮
104	盧姿羽	計畫名稱：與道德共舞：個人與主管道德價值觀適配性對個人揭弊行為的探討 計畫編號：104-2815-C-130-025-H 執行起迄：2015/07/01~2016/02/28 指導教授：胡秀華
104	蔡孟儒	計畫名稱：中國企業來台投資之地點分析 計畫編號：104-2815-C-130-045-H 執行起迄：2015/07/01~2016/02/28 指導教授：陳律睿
104	鄭文惠	計畫名稱：探討影響社交商務購買意願之因素:從互動、信任與社群成員動機的觀點 計畫編號：104-2815-C-130-145-H 執行起迄：2015/07/01~2016/02/28 指導教授：張俊民
104	鄭涵文	計畫名稱：從眾現象對品牌形象與消費意願之影響-以迷你攝影機產品為例 計畫編號：104-2815-C-130-030-H 執行起迄：2015/07/01~2016/02/28 指導教授：鄭惠文