

銘傳大學 課程架構

系所：57國際企業學系

學年度：109

制別：C--碩士專班

分類名稱	科目代號	科目名稱	年級	預計開課學期	選別	學分	總時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
論文	99996	碩士論文	2	下學期	必修	4	4	4	0	單下學期	
院共同必修	M3101	行銷管理	1	上學期	必修	3	3	3	0	單上學期	
院共同必修	M3102	公司理財	1	上學期	必修	3	3	3	0	單上學期	
院共同必修	M3103	人力資源管理	1	下學期	必修	3	3	3	0	單下學期	
院共同必修	M3201	企業倫理	2	上學期	必修	2	2	2	0	單上學期	
專業選修	88125	國際金融體系與市場專題	1	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	88126	領導與激勵	1	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	88203	統計分析	1	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	專業必選
專業選修	88211	消費者行為	1	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	88225	國際商務溝通	1	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	88232	國際投資	1	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	88123	電子商務與網路創新管理	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88127	商務英語溝通	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88129	國際企業管理	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88201	研究方法	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	專業必選
專業選修	88212	全球運籌管理	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88222	國際市場進入策略	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88226	華人領導與組織管理	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88228	互聯網金融	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88229	跨境電商實務	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88230	電子網路行銷	1	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88224	服務創新管理與行銷	2	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	88355	企業競合決策	2	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	88358	國際企業經營策略	2	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	88827	管理理論	2	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	88828	策略管理	2	上學期	選修	3	3	3	0	單上學期	
專業選修	88331	國際購併管理	2	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88356	關係行銷	2	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	
專業選修	88360	全球品牌管理	2	下學期	選修	3	3	3	0	單下學期	

總畢業學分：37	校定必修學分：0	通識學分：0	專業必修學分：11	專業選修學分：22
博碩士論文學分數：4	承認外系學分數：6			
修業規定：	1.本必選修科目表之選修課程，可追溯至109學年度以前入學學生適用。2.本系碩專班必須修滿及格總計達37學分以上，通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及符合本所碩士班研究生進修實施細則之規定，始可畢業。3.學生於畢業前，均須修習「研究方法(88201)」或「統計分析(88203)」，惟「統計分析(88203)」得以本系碩士班「統計分析(88536)」替代之。4.選修外所課程以6學分為限。未經所長於選課單上認簽之所選修課程，一律不列計畢業學分數。5.學生必須修畢必修與選修課程及格達33學分以上（不含碩士論文4學分），通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及本系專業基本能力檢定，始可畢業。6.學生於提計畫書口試前須符合本校學術倫理教育修業實施要點。			
校課通過日期及文號：				
最新核定通過日期及文號：				
課務組審核日期：				
列印日期：2020/7/31				