

銘傳大學國際企業學系碩專班必選修科目表（105學年度入學生適用）

課程名稱				學分	時數	一年級		二年級		備註
						上	下	上	下	
院定必修	M3201	Business Ethics	企業倫理	2	2			2		
	M3101	Marketing Management	行銷管理	3	3	3				
	M3102	Corporate Finance	公司理財	3	3	3				
	M3103	Human Resource Management	人力資源管理	3	3		3			
必選	88201	Business Research Method	研究方法	3	3		3			
專業選修	88129	Management of Multinational Enterprise	國際企業管理	3	3		3			
	88211	Consumer Behavior	消費者行為	3	3	3				
	88212	Global Logistics Management	全球運籌管理	3	3		3			
	88123	Electronic Commerce and Internet Innovation Management	電子商務與網路創新管理	3	3		3			
	88360	Global Brand Management	全球品牌管理	3	3				3	
	88356	Relationship marketing	關係行銷	3	3				3	
	88224	Service Innovation Management and Marketing	服務創新管理與行銷	3	3			3		
	88225	International Business Communication	國際商務溝通	3	3	3				
	88226	Chinese Leadership and Organizational Management	華人領導與組織管理	3	3		3			
	88222	International Marketing Entry Strategy	國際市場進入策略	3	3		3			
	88355	Decision of Business Co-opetition	企業競合決策	3	3			3		
	88358	International Business Strategy	國際企業經營策略	3	3			3		
	88127	Business English Communication	商務英語溝通	3	3		3			
	88232	International Investment	國際投資	3	3	3				
	88125	International Financial Institutions and Markets Study	國際金融體系與市場專題	3	3	3				
	88331	International Mergers and Acquisitions Management	國際購併管理	3	3				3	
	88228	The Internet Finance	互聯網金融	3	3		3			
	88229	Practice in Cross-Border Electronic Commerce	跨境電商實務	3	3		3			
88230	Electronic Commerce and Internet Marketing	電子網路行銷	3	3		3				
總計	碩士論文			4						
	院定必修			11						
	系專業必修			0						
	系專業選修			22						
	合計			37						

備註：

1. 本必選修科目表之選修課程，可追溯至 105 學年度以前入學學生適用。
2. 本系碩專班必須修滿及格總計達 37 學分以上，通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及符合本所碩士班研究生進修實施細則之規定，始可畢業。
3. 學生於畢業前，均須修習「研究方法」。

銘傳大學國際企業學系碩專班必選修科目表（105 學年度入學生適用）

4. 選修外所課程以 6 學分為限。未經所長於選課單上認簽之所選修課程，一律不列計畢業學分數。
5. 學生必須修畢必修與選修課程及格達 33 學分以上（不含碩士論文 4 學分），通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及本系專業基本能力檢定，始可畢業。
6. 選修課程得視實際情況調整開課，增開之選修課程適用於舊學年度入學學生。