

本系課程地圖扮演著學生的學習導航工具，旨在提供學生「修課指引」，讓學生能夠依據未來的職涯目標與興趣，按圖索驥地從學校開設的通識及專業課程中，規劃出大學四年最佳的修課學習路徑，藉以有系統性、目標性地完成學業生涯。

國際企業學系 課程地圖（職涯地圖/職涯進路）—104 學年度入學生適用

101.11.30 課程委員會議、102.01.14 系務會議

102.03.08 課程委員會議、102.03.29 系務會議

103.01.09 通識教育中心確認通識課程

104.07.01 課程委員會議暨系務會議聯席會

學制	課程（職涯） 地圖名稱	必修課程	選修課程	輔助課程	建議修習通識課程		
					領域	核心課程	延伸課程
大學部	01 國際企業財務人員、商業銀行從業人員、理財分析人員 [國際企業經營組]	經濟學(一)(二) 會計學(一)(二) 國際金融 財務管理 國際財務管理 專題研究	國際商務溝通 國際企業個案 研討	期貨與選擇權 財務分析與決策 貨幣銀行學 投資管理 國際金融市場與匯兌 國際投資決策 全球產業分析 企業經營診斷	人文	道德推理	區域文化專題
					社會	民主與法治	企業倫理 人際關係
					自然	邏輯與批判思考	台灣空間資料 與資源分析 環境變遷與永續發展

大學部	02 國際金融從業人員(外匯、授信) [國際企業經營組]	經濟學(一)(二) 會計學(一)(二) 國際金融 財務管理 國際財務管理 國際貿易英文書信	國際企業個案 研討 國際投資決策	貨幣銀行學 總體經濟學 投資管理 國際購併 國際金融市場與匯兌 貿易風險管理 全球經貿概論	人文	道德推理	區域文化專題
					社會	民主與法治	企業倫理 學習與服務
					自然	邏輯與批判思考	台灣空間資料 與資源分析 環境變遷與永續發展
大學部	03 國際企業經營、企劃人員、銷售管理人員 [國際企業經營組]	經濟學(一)(二) 統計學(一)(二) 行銷管理 國際行銷 國際企業管理 國際企業經營策略	國際企業個案 研討 國際商務溝通	消費者行為 研究方法 問卷設計與市場調查 競爭策略 服務業行銷 推廣策略 國際投資決策 國際人力資源管理	人文	道德推理	區域文化專題
					社會	國家與市場	休閒與流行文化 企業倫理 性別與影像
					自然	物質科學	現代科技與人類文明 環境變遷與永續發展
大學部	04 國際商務專業秘書、公關人員	資訊科技：辦公室應用 資訊科技：資料處理	全球經貿概論 國際禮儀	顧客關係管理 組織行為 國際商務秘書實務 國際人力資源管理	人文	世界文明 華人歷史與文化	中國藝術與美感 西方藝術與美感

	[外貿行銷管理組]	經濟學(一)(二) 企業概論 國際貿易實務 (一)(二) 國際貿易英文書信		國際商展與企業經營實務 國際商務談判	社會	民主與法治	企業倫理 媒體識讀 休閒與流行文化
					自然	物質科學	綠建築與環境設計 台灣空間資料與資源分析
大學部	05 外貿行銷從業人員(貿易業務助理、貿易業務經理) [外貿行銷管理組]	資訊科技：資料處理 國貿理論與政策 行銷管理 國際行銷 國際貿易資訊系統 國際貿易實務 (一)(二) 國際貿易英文書信	國際金融市場與匯兌 國際商展與企業經營實務	競爭策略 國際企業個案研討 研究方法 問卷設計與市場調查 貿易風險管理 貿易專案研究 貿易政策分析	人文	華人歷史與文化	區域文化專題
					社會	國家與市場	企業倫理 休閒與流行文化 人際關係
					自然	物質科學	科技及專業倫理 綠能科技概論
大學	06 國際經濟商務公務人員(國	企業概論 經濟學(一)(二)	貿易政策分析 國際金融市場	經貿組織與法規 個體經濟學	人文	華人歷史與文化	區域文化專題

部	際經濟商務人員特考) [外貿行銷管理組]	國際金融 國貿理論與政策 國際貿易實務(一) (二) 國際貿易英文書信	與匯兌	全球產業分析 貨幣銀行學 總體經濟學 貿易英文選讀(英) 國際商務談判 大陸經貿問題研討	社會	國家與市場	企業倫理 全球化的理論 與實務 智慧財產與社會發展
					自然	邏輯與批判思考	科技及專業倫理 綠能科技概論
碩士班	41 國際行銷分析專員	國際企業理論 行銷管理 企業倫理 實務應用英文(一) (二)	消費者行為 全球品牌管理	全球運籌管理 電子商務與網路創新管理 關係行銷 服務創新管理與行銷			
碩士班	42 國際財務管理專才	國際企業理論 公司理財 企業倫理 實務應用英文(一) (二)	國際財務專題研究 國際投資	企業診斷與績效評估 國際金融體系與市場專題 國際購併管理			
碩士班	43 國際企業經營/人力資源管理師	國際企業理論 人力資源管理 企業倫理 實務應用英文(一) (二)	國際企業經營策略 華人領導與組織管理	國際商務溝通 企業競合決策			
碩專班	C1 國際行銷分析專員	企業倫理 行銷管理	消費者行為 全球品牌管理 國際企業管理	全球運籌管理 服務創新管理與行銷 電子商務與網路創新			

				管理 關係行銷	
碩專班	C2 國際財務管理專才	企業倫理 公司理財	國際投資 國際企業管理	國際金融體系與市場專題 國際購併管理	
碩專班	C3 國際企業經營/人力資源管理師	企業倫理 人力資源管理	國際企業管理 國際商務溝通	國際市場進入策略 華人領導與組織管理 企業競合決策 國際企業經營策略	