

銘傳大學管理學院

「對外貿易與商品創新營銷學分學程」課程架構表

執行單位：國際企業學系(109.04.10 修訂)

課程類型	課程名稱	英文名稱	學分數	備註
必修 (擇一修讀)	國際貿易實務(一)(57321)	International Trade Practices I	3	國企系
	國際貿易實務(二)(57322)	International Trade Practices II	3	
	國際貿易實務 (11447)	International Trade Practices	3	企管系
	國際貿易實務(英) (99211)	Practice in International Trade	3	國際國企學程
必修	國際貿易實務(一)(44378)	International Trade Practices I	2	應日系
	國際貿易實務(二)(44379)	International Trade Practices II	2	
必修	國際行銷 (57304)	International Marketing	3	國企系
必修	創新與產品管理 (57361)	Innovation and Product Management	3	國企系
選修 (擇一修讀)	行銷管理 (57303)	Marketing Management	3	國企系
	行銷管理 (11205)	Marketing Management	3	企管系
選修	國際商務秘書實務 (57463)	International Business Secretary Practice	3	國企系
選修	國際商展與企業經營實務 (57464)	International Exhibition and Business Practice	3	國企系
選修	貿易政策分析 (57235)	Trade Policy Analysis	3	國企系
選修 (擇一修讀)	電子網路行銷 (57360)	Electronic Commerce and Internet Marketing	3	國企系
	電子商務 (11321)	Electronic Commerce	3	企管系
選修	商業智慧 (11544)	Business Intelligence	3	企管系
選修	數位行銷 (11323)	Digital Marketing	3	企管系
選修	問卷設計與市場調查 (57355)	Questionnaire Design and Marketing Research	3	國企系
選修 (擇一修讀)	消費者行為 (57336)	Consumer Behavior	3	國企系
	消費者行為 (11396)	Consumer Behavior	3	企管系
選修 (擇一修讀)	品牌管理 (11541)	Brand Management	3	企管系
	策略品牌管理 (26301)	Strategic Brand Management	2	廣銷系
選修	創業管理 (11646)	Innovation Management	3	企管系

選修 (擇一修讀)	整合行銷傳播管理 (11257)	Integrated Marketing Management	3	企管系
	整合行銷傳播 (34337)	Integrated Marketing	2	廣銷系
選修 (擇一修讀)	廣告學 (11431)	Advertising	3	企管系
	廣告學 (30117)(34111)	Advertising	2	傳播學院
選修	商品企劃 (23304)	Commercial Product Planning	2	品設系
選修	媒體行銷管理 (29223)	Media Marketing Management	2	新傳系
選修	跨文化溝通 (44275)	Cross Culture Communication	2	應日系
選修	數位經營 (11327)	Management in Digital Environment	3	企管系

備註：

1. 修業期間，必須修畢至少 **20** 學分課程。修習學分數至少有 6 學分不屬於原學系、組、學位學程及輔系之科目。
2. 本課程架構表所列科目，可追溯至 **109** 學年度以前入學學生適用。