

計畫年度	主持人	計畫名稱
105	張俊民	探討社交媒體品牌社群對產品購買意願之影響：社群成員參與的角色與其前因
	江艾軒	供應鏈整合模式與組織結構驅動之服務供應鏈：台灣與大陸製造商的比較
	胡秀華	男女平等主義浮現：看見東西方女性領導的典範
	許文宗	家族企業高階管理團隊異質性與國際化：家族涉入與 CEO 整合效果
	閔辰華	導遊之自我效能：量表發展和其因果變項之探討
	陳綉里	線上購買與線下消費之收斂：虛擬服務環境對品牌參與之影響
	陳律睿	有能者先求績效還是先求合作？論子公司能力的影響
	顏嘉惠	你鼓舞了我：探討兒童身心健康社群提供之社會支持對家屬之影響

計畫年度	主持人	計畫名稱
104	張俊民	探討知覺樂趣與心流對社交網路網站黏著意願之影響及其前置因素總核定金
	許文宗	新興市場多國企業國際化與績效：能力利用與探索
	閔辰華	觀光休閒農場之服務品質：需求層面之觀點
	陳綉里	品牌關係品質與社群網絡對線上、線下交易之影響：以行動行銷為干擾
	陳律睿	子公司自主權與吸收能力：授予途徑與知識外溢之效果分析
103	許文宗	觀光系學生之追求自我卓越：量表發表和訓練課程設計
	閔辰華	觀光系學生之追求自我卓越：量表發表和訓練課程設計
	閔辰華	觀光系學生之追求自我卓越：量表發表和訓練課程設計
	陳律睿	國際化策略與子公司通路承諾之關係延伸分析
102	孫梅瑞	新興市場多國籍公司聲譽效果之研究：企業社會責任活動與公司績效
	胡秀華	長期觀察員工對組織心理契約評量的動態歷程：道德領導的干擾效果
	許文宗	執行長任期與董事會組成對策略持續性之影響
	閔辰華	來華觀光市場之結構變化與收斂性檢定
	陳綉里	來源國、綠色品牌形象與環境廣告對綠色品牌權益之影響：以消費國家別與產品別為調節

	陳律睿	子公司關係鑲嵌之探討：事業網絡、自主性與母公司資源配置
	顏嘉惠	以知識分享與團購意願探討社群網站之集體黏性意願
101	孫梅瑞	距離不是問題? -新興市場多國籍企業跨國收購與公司績效之研究
	胡秀華	顧客導向文化強化員工服務品質承諾：內部行銷與心理契約角色的探討
	許文宗	集團企業多角化與績效：探索核心成員資訊處理能力之調節效果
	閔辰華	導遊之服務品質：量表發展和服務表現之評估
	陳綉里	來源國效果對網路購買態度與意願之影響：以e-WOM、網頁訊息、產品類別為調節
	陳律睿	母公司角色與子公司影響力因素之探討